

BULLETIN ÉLECTRONIQUE — JUIN 2021



Savez-vous quelle est la différence entre beauté « propre » et beauté « naturelle » ? Si vous répondez non, sachez que vous n'êtes pas seules. Les deux tiers des acheteuses disent que l'offre de produits de soins de la peau « propres » ou « naturels » est importante pour elles, et qu'elles sont toujours à l'affût de ce genre de produits. Or, seulement un tiers d'entre elles sont certaines de pouvoir faire la différence entre ces deux concepts*.

Le terme « propre » fait référence ici à des produits de soins de la peau et à des produits cosmétiques « exempts » des substances chimiques les plus potentiellement nocives, mais dépourvus d'ingrédients naturels.

Burt's Bees® a toujours été une marque de produits de beauté « propres », en évitant d'utiliser des ingrédients potentiellement nocifs. Toutefois, Burt's Bees se démarque par le fait que ses produits sont à la fois « propres » et « naturels ». En moyenne, nos formules se composent d'ingrédients d'origine naturelle à 99,6 %.

Bien que le concept de « beauté propre » et l'engouement pour ce genre de produits soient appelés à évoluer, les tenants de ce mouvement (qui prône l'innocuité des formules et le respect de pratiques durables) continueront de croître en nombre et auront un impact énorme sur le marché de l'avenir. En parlant de développement durable... il se trouve que 32 % des consommatrices de produits de beauté « propres » achètent ce genre de produits parce que, selon elles, ils sont meilleurs pour l'environnement que les produits traditionnels**.

Burt's Bees® a toujours attaché une grande importance au développement durable. Notre rapport d'impact 2020 fait état de nos accomplissements jusqu'à maintenant en matière de développement durable, ainsi que des objectifs environnementaux que nous nous sommes fixés pour le futur. Vous pouvez consulter ce rapport à <https://www.burtsbees.ca/bibliotheque/?lang=fr> sous BROCHURES ET DÉPLIANTS.

La prochaine fois que vous voudrez recommander une marque « propre » et « naturelle » à vos clientes... rappelez-vous que Burt's Bees® est le choix qui s'impose naturellement.

*Source : *Segmentation des consommatrices, Burt's Bees, 2019.*

**Source : *Mintel, Clean Beauty: Incl Impact of COVID-19, décembre 2020 ; échantillon : 1 543 internautes âgées de 18 ans et plus ayant déjà acheté des produits de beauté et de soins personnels.*

LA BEAUTÉ,
OPTIMISÉE
PAR LA
NATURE.



INGRÉDIENTS
DE LA NATURE



SANS TESTS
SUR LES ANIMAUX



APPROVISIONNEMENT
RESPONSABLE



EMBALLAGES
RECYCLABLES

BURT'S BEES®
FIDÈLE À LA NATURE.

Les emballages de Burt's Bees peuvent être recyclés dans le cadre du programme de récupération des matières recyclables de votre municipalité (là où ils sont acceptés) ou, sans frais, par l'entremise de TerraCycle Canada et de notre programme « Recyclez avec nous ». Consultez www.terracycle.com/fr-CA/ pour plus de détails.

Vous pouvez faire retirer votre nom de la liste d'envoi en tout temps en nous envoyant un courriel à buzzaboutburts@burtsbees.com et en indiquant **DÉSABONNEMENT** dans le champ objet. Pour obtenir de plus amples renseignements et voir comment nous pourrions traiter vos données personnelles, consultez notre [politique de confidentialité](#) ou écrivez-nous à 150, Biscayne Crescent, Brampton (Ontario) L6W 4V3.