



notre impact en
2020

+ À L'HORIZON 2025

←
Voyez comment
Burt's Bees contribue
à améliorer le niveau
de vie des femmes
de l'industrie du
karité (p. 17)

BURT'S BEES®

FIDÈLE À LA NATURE.



notre mission

**EST DE
rétablir la connexion
entre les gens**

**ET LA SAGESSE, LA FORCE
ET LA BEAUTÉ DE LA
nature**

LA *nature* EST UN REMÈDE.

L'année 2020 nous a confrontés à de formidables défis. Aux prises avec une pandémie de COVID-19, le monde entier partage la même vulnérabilité. Et dans le tumulte des voix qui se sont élevées pour décrier les injustices raciales, notre humanité commune nous a permis d'aller de l'avant en prenant la mesure réelle des changements qui devront s'opérer pour assurer notre avenir.

Beaucoup d'entre nous avons redécouvert les bienfaits curatifs de la nature en passant plus de temps à l'extérieur et en réintroduisant plus de nature à l'intérieur de nos foyers. La pandémie nous a brusquement rappelé que les humains font partie du monde naturel, et qu'ils ne font pas bande à part. Ce que nous souhaitons, c'est que cette réconciliation avec la nature, si centrale à notre mission de marque, servira à renforcer les liens qui nous unissent entre êtres humains ainsi que notre sens de l'éthique en matière de conservation. Nous embrassons toujours le changement lorsqu'il est pour le mieux.

La philosophie de Burt's Bees tient dans une vérité toute simple : quand on puise dans la nature, on a le devoir de la préserver et de la protéger. Nous choisissons les ingrédients les meilleurs et les plus puissants de la nature pour formuler nos produits. Nous avons donc le devoir de trouver des façons de donner en retour et de préserver l'incroyable trésor de diversité, de vitalité et de beauté qu'est la nature.

Nous avons non seulement l'occasion, mais surtout la responsabilité, de relayer au monde entier un appel indéfectible à la conservation. Nous pouvons renforcer la notion que la nature est un remède dans chacune des phases de notre travail... de nos chaînes d'approvisionnement et partenariats avec les communautés à nos procédés de conditionnement en passant par la formulation de nos produits. Plus nous arrivons à reconnecter les gens avec la nature grâce à nos produits, plus nous renforçons l'éthique de conservation au sein de la communauté mondiale.

Cette vision nous a permis d'atteindre de nombreux objectifs que nous nous étions fixés au cours de ces dernières années : nous avons converti tous nos emballages à des matériaux recyclables, augmenté à pratiquement 100 % en moyenne la teneur en ingrédients d'origine naturelle de tous nos produits, aidé à améliorer le niveau de vie de 14 000 femmes vivant dans les communautés productrices de karité, et beaucoup plus encore.

En dressant le bilan de nos accomplissements dans le présent rapport, nous ne pouvons cacher à quel point nous sommes fiers d'avoir réussi à mettre en pratique des objectifs qui, au départ, nous semblaient ambitieux. Et pour atteindre nos prochains objectifs à l'horizon 2025, nous voulons que cette fierté se traduise par des actions concrètes pour bâtir des communautés résilientes ainsi qu'un avenir idéal où la boucle sera bouclée.



Matt Gregory
Directeur général, Burt's Bees



des soins de la peau conscients DU DÉBUT À LA FIN

Nous concentrons nos efforts sur le mieux-être des gens et sur le monde naturel, car notre vitalité dépend de notre rapport avec la nature. Un grand nombre de nos objectifs en matière de développement durable pour l'année 2020 ont fini par s'inscrire dans nos pratiques quotidiennes. C'est ainsi que nous donnons vie à nos objectifs et que nous fabriquons des produits qui agissent bien et qui font du bien.



INGRÉDIENTS DE LA NATURE

Tous nos produits sont d'origine naturelle à 95 % ou plus, et nous visons 100 % sur toute la ligne. Nos produits sont formulés sans parabènes, phtalates, gelée de pétrole ni laurylsulfate de sodium (LSS).



SANS CRUAUTÉ ANIMALE

Nos produits sont certifiés sans cruauté animale et portent le logo du « lapin bondissant », ce qui signifie que nous ne testons jamais nos produits sur des animaux et ne demandons jamais à des tiers de le faire en notre nom.



APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Nous investissons globalement dans les communautés qui contribuent à notre chaîne d'approvisionnement en aidant celles-ci à préserver leur accès à l'eau potable, en favorisant l'habilitation des femmes et des enfants et en privilégiant des pratiques qui soutiennent la santé, la sécurité et la biodiversité.



EMBALLAGES RECYCLABLES

Nos emballages sont recyclables dans le cadre des programmes de collecte municipaux ou par l'entremise de notre programme de récupération en partenariat avec TerraCycle®. Nous prenons soin de ne jamais suremballer nos produits, d'utiliser de grandes quantités de matériaux recyclés après consommation et d'opter pour des matières plastiques plus facilement recyclables.



OPÉRATIONS SANS REJETS

Depuis 2010, nous arrivons à détourner nos déchets d'exploitation des sites d'enfouissement en les acheminant vers des bacs de compostage, des centres de recyclage ou des centrales de conversion énergétique des déchets.



CERTIFICATION CARBONNEUTRAL®

Depuis 2015, nous avons investi dans divers projets visant à réduire la pollution atmosphérique au carbone pour faire contreponds aux émissions de carbone provenant de nos usines, du transport de nos matières premières et de nos produits finis, et des déplacements de nos employés.

notre impact en 2020

Voici nos accomplissements de 2012 à 2020 dont nous sommes les plus fiers, en chiffres.

100 % DE NOS EMBALLAGES SONT RECYCLABLES

dans le cadre des programmes de collecte municipaux ou par l'entremise de TerraCycle®.

50 % DE MATIÈRES RECYCLÉES

utilisées en moyenne dans la composition de nos emballages.

99,6 % D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE EN MOYENNE

dans tous nos produits.

4,1 MILLIONS \$ EN CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES

versés par la fondation *The Greater Good* de Burt's Bees pour protéger la biodiversité et reconnecter les gens avec la nature.

9 506 HEURES DE BÉNÉVOLAT

offertes par nos employés pour servir nos communautés pendant les jours ouvrables dans le cadre de notre programme *Live the Greater Good*.



1,5 MILLION \$ ET PLUS EN CONTRIBUTIONS FINANCIÈRES ET EN DONS DE PRODUITS

à l'intention des travailleurs de première ligne et des populations vulnérables au début de la pandémie de COVID-19.

L'ANNÉE 2020 EN CHIFFRES

5 000+ ESPÈCES D'ABEILLES DANS LE MONDE

ayant fait l'objet de recherches dans le cadre du projet *Half-Earth Project* en partenariat avec la *E.O. Wilson Biodiversity Foundation*.

15 MILLIARDS DE GRAINES DE FLEURS SAUVAGES

semées pour fournir une source de pollen et de nectar aux insectes pollinisateurs et soutenir les fermiers américains.

145 000 ACRES D'AIRES DE BUTINEMENT POUR LES POLLINISATEURS

dans le cadre de nos efforts pour accroître les aires de butinement à proximité des terres agricoles.

MARQUE N° 1 AUX É.-U. POUR SES ACTIONS EN FAVEUR DES GENS ET DE LA BIODIVERSITÉ

d'après le rapport baromètre sur la biodiversité de la *Union for Ethical BioTrade* en 2018 et en 2020.

115 SITES VISITÉS DANS 25 PAYS

depuis le lancement de notre programme d'approvisionnement responsable en 2010.

45 % DES HUILES, CIRES ET BEURRES

que nous achetons proviennent de sources directement traçables et soumises à des contrôles sur place.

20 000+ TRAVAILLEURS ONT BÉNÉFICIÉ

de nos évaluations en matière d'approvisionnement responsable, de vérifications effectuées par des tiers et de notre programme d'investissements dans la chaîne mondiale d'approvisionnement.

MEMBRE FONDATEUR DE L'ALLIANCE GLOBALE DU KARITÉ

et de la *Responsible Mica Initiative*

bien vivre ensemble

AVEC LE MONDE NATUREL

Nous concevons le monde comme un endroit où les gens peuvent faire le bien par nature et pour la nature, sans aucun compromis.

En réfléchissant à l'impact que nous souhaitons avoir au cours des cinq prochaines années, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur un virage fondamental vers des systèmes qui permettent aux gens de renouer avec la nature et d'entretenir une relation plus durable avec elle. Lorsqu'on prend conscience de la valeur réelle que représente la nature dans nos vies, nous sommes plus enclins à adapter nos modes de vie et nos façons de faire au monde naturel, au lieu de chercher à nous en dissocier.



NOTRE IMPACT à l'horizon 2025

Notre vision pour l'horizon 2025 guidera nos actions et nous aidera à bâtir ensemble un monde meilleur.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous devons continuer de lutter contre le gaspillage, de réduire notre dépendance aux énergies non renouvelables et de tracer la voie vers un modèle d'économie circulaire.

BILAN NET : ZÉRO PLASTIQUE DANS LA NATURE

- Emballages 100 % recyclables, réutilisables ou compostables.
- Réduction de 50 % de notre recours aux matériaux vierges (plastiques et fibres) d'ici 2030 (33 % d'ici 2025).
- Investissement dans les infrastructures de recyclage aux États-Unis pour atteindre un volume de recyclage équivalent à notre empreinte plastique.

UN AVENIR QUI TIEN COMPTE DU CLIMAT

- Sources d'électricité 100 % renouvelables grâce à des ententes d'achat d'énergie en stockage virtuel.
- Mesures compensatoires pour faire contreponds au reste d'émissions de carbone générées par nos usines, par le transport de nos matières premières et de nos produits finis, et par les déplacements de nos employés.

COMMUNAUTÉS RÉSILIENTES

Nous demeurons fidèles à notre engagement à améliorer la qualité de vie de nos communautés ainsi que nos pratiques d'approvisionnement.

50 000 TRAVAILLEURS SOUTENUS

- Vingt projets financés par notre programme d'investissements dans la chaîne mondiale d'approvisionnement sont en cours pour aider à préserver l'accès à l'eau potable, favoriser l'habilitation des femmes et des enfants, et promouvoir la santé, la sécurité et la biodiversité.
- Des évaluations en matière d'approvisionnement responsable et des vérifications effectuées par des tiers permettent de veiller au bien-être des travailleurs en défendant les droits de la personne, en promouvant la santé et la sécurité au travail, en assurant le respect des normes et pratiques de travail, en renforçant l'éthique commerciale et en favorisant la mise en place de mesures de protection environnementale.

LA BOUCLE *du futur*

Le principe d'une économie circulaire est semblable à un écosystème sain, où les ressources et l'énergie font l'objet d'échanges permanents et où rien n'est jamais gaspillé. Dans l'optique de créer un avenir plus propre pour notre planète, nous nous efforçons de réduire à zéro l'impact de nos emballages et de notre consommation d'énergie.

BILAN NET : ZÉRO PLASTIQUE DANS LA NATURE

Pour atteindre notre objectif « zéro déchet de plastique dans la nature », nous nous concentrons d'abord sur les changements que nous pouvons apporter à notre chaîne de valeur, c'est-à-dire une **réduction de 33 %, d'ici 2025, de notre recours aux matériaux vierges pour le conditionnement de nos produits (plastiques et fibres)**, et de 50 % d'ici 2030. Nous tâchons également de rendre nos emballages **100 % recyclables, réutilisables ou compostables d'ici 2025**. Ces initiatives ont été élaborées conformément au **rapport de la Fondation Ellen MacArthur** intitulé « **Pour une nouvelle économie des plastiques** », qui établit une vision mondiale pour une économie circulaire du plastique.



Pour améliorer notre taux de recyclage en dehors de notre chaîne de valeur, nous avons uni nos forces avec celles de l'organisme *The Recycling Partnership* pour financer l'amélioration des infrastructures de recyclage aux États-Unis.

De plus, nous comptons investir dans l'achat de crédits pour la collecte et le recyclage des déchets de plastique, lesquels devraient permettre la récupération et le recyclage d'une quantité de plastique au moins équivalente à notre empreinte plastique. Notre méthodologie de mesure et de comptabilisation sera conforme à la norme sur la réduction des déchets de plastique (*Plastic Waste Reduction Standard*), laquelle fournit un cadre robuste pour la comptabilisation, la vérification et la déclaration des impacts positifs de tout projet conçu pour améliorer les taux de recyclage et/ou de collecte de déchets de plastique.



faites avec du coton revalorisé



pot en verre réutilisable

Nous utilisons déjà 50 % de matières recyclées dans la composition de nos emballages, évitons de sureballer nos produits et limitons notre recours aux matériaux mixtes. À l'heure actuelle, tous nos emballages sont recyclables dans le cadre des programmes de récupération municipaux ou par l'entremise de *TerraCycle*®.



LE PROBLÈME DES MATIÈRES PLASTIQUES

Chaque année, **8 millions de tonnes métriques de matières plastiques** aboutissent dans les océans, soit l'équivalent en poids d'environ un milliard d'éléphants.

Des images choquantes ont été diffusées à l'occasion du **tout premier sommet sur la gestion des mers de plastique**, qui s'est tenu aux abords du gyre océanique de l'Atlantique Nord, communément appelé le vortex de déchets marins. C'est à partir de cette expérience et des liens tissés au fil du temps que nous avons élaboré notre stratégie « 2025 : la boucle du futur » pour nos emballages.

De concert avec l'organisme américain *The Sustainability Consortium* voué à la promotion du développement durable ainsi que différents groupes d'intérêt de l'industrie, nous avons mis sur pied un groupe de travail qui étudiera les limites et les occasions que représente notre système de recyclage dans la récupération et la transformation des petits objets de conditionnement en plastique, en métal et en verre. En ce moment, il semblerait que les centres de tri refusent de récupérer et de transformer ces objets lorsque leurs dimensions sont inférieures à 5 cm x 5 cm (2 po x 2 po).



DES PRODUITS DE NETTOYAGE « PLUS PROPRES »

Nous sommes fiers d'annoncer notre partenariat avec l'organisme LOOP à l'occasion du lancement de notre nouveau gel nettoyant Truly Glowing™ en bouteille de verre réutilisable, qui peut être livré et retourné sans déchets* par l'entremise de *Loopstore.com* ou de *LoopbyUlta.com*. La réutilisation est l'un des moyens les plus efficaces de réduire la production de déchets d'emballage et leur impact négatif sur le climat.

*Aux États-Unis seulement.



BAUME RECHARGEABLE

Le support PopGrip avec boîtier de baume rechargeable permet de toujours avoir le baume pour les lèvres Burt's Bees à portée de main.



TUBE EN MATÉRIAU HYBRIDE

Notre nouveau baume soin avancé pour les lèvres est conditionné dans un tube fait en partie de biorésine d'origine végétale (à partir de pommes de terre transcyclées !) et de plastique recyclé après consommation.



À L'ACTION POUR UN AVENIR climato-responsable

Nous croyons qu'il est temps pour les entreprises, les gouvernements et autres organismes de faire front commun pour relever le défi sans précédent posé par le changement climatique à l'échelle planétaire.

Depuis janvier 2021, notre électricité provient de sources renouvelables, en grande partie grâce à une entente d'achat de 70 mégawatts en stockage virtuel sur une durée de 12 ans, que notre société mère a conclue avec la société Enel Green Power, aidant ainsi à intégrer la filière solaire au réseau énergétique du Texas.

ÉLAN VERS L'AVENIR

Nous nous sommes engagés à agir en faveur du climat et de jouer un rôle actif de réseautage au sein de l'industrie pour l'avancement d'un avenir climato-responsable.

WE ARE STILL IN

Nous sommes signataires des déclarations *We Are Still In* et *America Is All In* en faveur d'une action climatique concertée, et avons pris des engagements précis à cet égard.



Nous nous sommes joints à la coalition *Business for Innovative Climate and Energy Policy* (BICEP) de l'organisme Ceres, qui regroupe des marques progressistes à vocation particulière dans le but de militer pour l'avancement des politiques sur le climat.



Nous nous sommes joints au projet *The Climate Collaborative* pour prendre, de concert avec d'autres marques de santé-beauté, des mesures décisives face aux changements climatiques.



CHANGER POUR LE BIEN DE LA NATURE

Les petits changements peuvent faire une grande différence. Aux États-Unis, nous avons lancé notre programme « I PLEDGE to #ChangeForNature », dont l'objectif est d'encourager les gens à **changer une seule petite habitude** dans leur quotidien pour aider à préserver l'avenir de la nature – et la place que nous y occupons.

PRÈS DE 18 000 AMÉRICAINS ONT ACCEPTÉ DE RELEVER LE DÉFI !

BURT'S BEES A VERSÉ 10 \$ PAR PROMESSE

à la *National Geographic Society* pour aider à financer diverses initiatives de réduction des déchets de plastique.



RENATURALISER SON ESPACE DE VIE



UTILISER DES CONTENANTS RÉUTILISABLES



CONSERVER L'EAU



RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE



MANGER PLUS DE VÉGÉTAUX

COMMUNAUTÉS *résilientes*

Nous croyons que le monde naturel est un puits de solutions pour notre plus grand mieux-être.

Nous utilisons près de 1 000 ingrédients provenant de plus de 100 pays différents. Pour soutenir les moyens de subsistance des gens dans les communautés productrices, nous investissons dans des chaînes d'approvisionnement transparentes, qui permettent la traçabilité des matières premières d'un bout à l'autre du parcours, ainsi qu'une bonne capacité de résilience en cas d'imprévu.

Nos évaluations en matière d'approvisionnement responsable, les vérifications effectuées par des tiers et notre programme d'investissements dans la chaîne mondiale d'approvisionnement ont bénéficié à plus de 20 000 travailleurs. Ces évaluations et vérifications aident à veiller au mieux-être des travailleurs en défendant les droits de la personne, en promouvant la santé et la sécurité au travail, en assurant le respect des normes et pratiques de travail, en renforçant l'éthique commerciale et en favorisant la mise en place de mesures de protection environnementale.

Par l'entremise de notre programme d'investissements dans la chaîne mondiale d'approvisionnement, nous coopérons avec les communautés qui produisent nos ingrédients, ainsi qu'avec nos fournisseurs, des partenaires industriels, des donateurs et des ONG, pour élaborer des projets visant à préserver l'accès à l'eau potable, à favoriser l'habilitation des femmes et des enfants, et à promouvoir la santé, la sécurité et la biodiversité. Nous avons jusqu'ici mis en œuvre 10 projets dans neuf communautés productrices : en Tanzanie et au Vietnam pour la cire d'abeille, au Ghana et au Burkina Faso pour le karité, au Pérou pour le carmin, au Brésil pour le cupuaçu, en Indonésie pour la glycérine de palme, en Inde pour le mica et aux États-Unis pour les amandes. Nous comptons doubler le nombre de projets à notre actif et accroître notre impact positif à l'horizon 2025.



Grâce à notre leadership au sein de consortiums industriels, nous contribuons à améliorer les chaînes d'approvisionnement mondiales sur une plus grande échelle, au-delà de nos propres besoins. Nous croyons à la force de l'impact collectif et à la reconnaissance mutuelle de tous les intervenants pour réaliser ensemble de plus grands accomplissements qu'en faisant cavalier seul.

Burt's Bees est un membre fondateur de l'Alliance globale du karité et de la Responsible Mica Initiative. De plus, nous participons activement aux efforts de Sedex et de AIM-Progress, où notre position au sein de l'équipe de direction nous aide à générer des impacts positifs grâce à un approvisionnement responsable.

LE MICA :
source de scintillement

En tant que membre fondateur de la Responsible Mica Initiative (RMI), nous avons assisté à une réunion de cet organisme en Inde et avons rendu visite à des communautés productrices de mica en février 2020.

Cette visite, qui nous a conduits à Ranchi, dans l'État du Jharkhand, où nous avons rencontré des responsables du gouvernement, a été un prélude à la création de la Sustainable Mica Policy Framework and Vision.



DES SOINS EXTRA :
cires, beurres et huiles issus de filières écoresponsables

D'origine naturelle à 100 %, nos produits de soins et produits teintés pour les lèvres regorgent d'huiles, de cires et de beurres parmi les plus nourrissants au monde.

Notre priorité consiste à tisser des liens avec les communautés qui produisent ces ingrédients et à investir dans l'amélioration des chaînes d'approvisionnement ainsi que dans des programmes d'autonomisation des communautés.

Nous avons, à ce jour, effectué des visites de contrôle dans la quasi-totalité des sites qui nous approvisionnent en cires (96 %) et en beurres végétaux (97 %), et dans près de la moitié de tous les sites d'où nous achetons des stocks de cires, de beurres et d'huiles directement à l'échelle mondiale.



UN AVENIR APAISANT

Nos nouvelles **solutions naturelles contre l'acné** et notre **pommade soin intensif** contiennent un ingrédient appelé *Cica* (ou *gotu kola* ou « herbe du tigre ») provenant de sources écoresponsables à Madagascar. Cette plante est reconnue pour ses bienfaits apaisants et anti-inflammatoires qui contribuent à soulager la peau. Elle est récoltée par des groupes de cueilleuses pendant que leurs enfants sont en classe. Nous sommes actuellement engagés dans des travaux d'expansion d'écoles existantes afin d'augmenter les chances et les opportunités qui s'offrent aux enfants issus des communautés productrices de *Cica*.



LES TRÉSORS DE LA RUCHE

Cire d'abeille d'origine communautaire

La **cire d'abeille** que nous utilisons pour formuler nos produits est récoltée à partir de ruches sauvages dans les réserves fauniques de Tanzanie, mais aussi à partir des ruches domestiques de petits apiculteurs au Vietnam.

En collaboration avec nos fournisseurs de cire d'abeille et nos partenaires locaux, nous fournissons à nos apiculteurs un équipement de protection personnelle adapté à leur région dans le cadre de notre programme d'investissements dans la chaîne mondiale d'approvisionnement.



L'OR DES FEMMES

Amélioration du niveau de vie des femmes dans l'industrie du karité

En partenariat avec nos fournisseurs de karité, **l'Alliance globale du karité** et **USAID**, notre programme d'investissements dans la chaîne mondiale d'approvisionnement a permis de soutenir plusieurs projets au sein des communautés productrices de karité en Afrique de l'Ouest.

6 700 FEMMES ont été formées pour construire des poêles de cuisine écoénergétiques qui aident à améliorer les conditions de sécurité pour leur famille et leur permettent de cuisiner de manière plus efficace.

8 850 FEMMES ont appris une technique de transformation des amandes de karité qui donne un produit de qualité.

4 700 FEMMES ont reçu une formation sur la création et le développement de coopératives.

200 COOPÉRATIVES ont été inscrites aux registres.

1 ENTREPÔT A ÉTÉ CONSTRUIT pour l'agrégation des amandes de karité et du beurre de karité.

1 CENTRE DE TRANSFORMATION a été construit pour la torréfaction des amandes de karité et la production du beurre de karité.



DES SOINS UTILISÉS *avec intention*

Soin de soi, normes élevées et transparence

Nous croyons que le fait de commencer et de terminer chaque journée par un rituel de soins « intentionnels » est une façon de nourrir son moi intérieur. C'est pourquoi nous offrons des produits de soins de la peau naturels qui sont accessibles et efficaces en guise d'option « douce » pour faire du bien à sa peau et à la planète. En fait, **plus de 22 millions de foyers américains* utilisent nos produits quotidiennement !** Nous nous imposons des normes très élevées et tâchons de monter la barre encore plus haut pour l'ensemble de l'industrie en termes de qualité et de transparence.

Norme ISO 16128 et allégations d'origine naturelle

Alors que la catégorie des produits naturels pour soins personnels continue de gagner en importance, il n'existe toujours pas de définitions réglementaires mondiales relativement aux produits et ingrédients naturels.

Nous avons contribué à faire avancer l'élaboration des premières et seules lignes directrices internationales et consensuelles en matière de produits cosmétiques naturels et biologiques, soit la norme 16128 de la *International Organization for Standardization (ISO)*.

Nous croyons que la norme ISO 16128 contribuera à assurer l'uniformité des critères au sein de l'industrie, et nous l'appliquons à tous nos produits pour nous aider à calculer le pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle, que nous avons d'ailleurs toujours pris soin d'afficher sur le devant de nos emballages.

*IRI, groupe de répondants, période de 52 semaines se terminant le 6 septembre 2020.

AU-DELÀ DES ORIGINES NATURELLES

La norme ISO 16128 n'établit *aucun* seuil pour la teneur en ingrédients naturels et n'a pas pour objet de proscrire certains ingrédients. Nos propres normes en matière de produits naturels continueront de surpasser les critères établis par la norme ISO 16128.

EN MOYENNE, NOS PRODUITS SONT
D'ORIGINE
NATURELLE À **99,6 %**

Nous n'utilisons qu'une faible quantité d'ingrédients non naturels, principalement afin d'assurer la sécurité de nos formules.

Nos produits sont formulés **sans**
PARABÈNES, PHTALATES,
GELÉE DE PÉTROLE NI LSS.

NOUS UTILISONS
DES PARFUMS NATURELS
et offrons un vaste choix de produits
non parfumés.



Chacun de nos produits témoigne de nos pratiques et de notre promesse envers vous.

LA BEAUTÉ VRAIE : notre engagement envers la « beauté sans retouche »

Nous croyons qu'il faut montrer les femmes telles qu'elles sont, sous leur jour le plus naturel, et choisissons de ne pas retoucher les images de nos mannequins d'une manière qui changerait ce qui les rend uniques. Vivement les taches de rousseur, les pores dilatés et les dents écartés !

Nous pouvons retoucher...
Éclairage minimal
Couleur minimale
Imperfections temporaires
Objets en arrière-plan
Mèches rebelles

mais ne changeons jamais...
Pores • Cicatrices • Dents
Taches de rousseur • Rides
Intensité de la teinte d'un produit
Cils et sourcils
Traits physiques
Intégrité du teint de peau

c'est le temps de réensauvager NOTRE MONDE



La *Burt's Bees Foundation* s'est donné pour mission d'apporter davantage de bienfaits de la nature dans la vie des gens. Nous participons à des initiatives de restauration de la biodiversité, aidons à favoriser la résilience locale grâce à la mise sur pied d'infrastructures vertes, et connectons les gens avec les milieux naturels qui les entourent dans l'État de Caroline du Nord, siège de notre entreprise.

VERDISSEMENT DES QUARTIERS

Depuis cinq ans, nous sommes le partenaire en aménagement paysager durable de l'organisme **Habitat pour l'humanité dans la région de Durham**, en Caroline du Nord, contribuant ainsi à aider des familles à avoir non seulement accès à des propriétés modiques et sécuritaires, mais aussi à de grands terrains et à des rues bordées d'arbres qui leur permettent de renouer avec la nature.

RETOUR AUX ESPÈCES INDIGÈNES

L'organisme **Extra Terrestrial Projects** s'est donné pour mission d'ancrer les citoyens dans un avenir axé sur la durabilité, la préservation des milieux sauvages et la gouvernance environnementale. Burt's Bees a versé une contribution financière à cet organisme pour l'aider à repeupler les terres de la région de Durham avec des plantes indigènes afin d'embellir les espaces urbains et d'accroître la résilience à la chaleur (c'est-à-dire la capacité d'un milieu à résister aux hausses de température engendrées par le réchauffement climatique).

SAUVEGARDE DES ARBRES

La raison d'être de l'organisme **TreesDurham** est de créer un couvert forestier sain, durable et socialement équitable. Grâce à notre soutien, la cause environnementale a voix au chapitre dans les décisions relatives à la planification et à l'aménagement des villes afin d'améliorer le couvert forestier, les espaces verts et les températures en milieu urbain.

ENSEIGNEMENT DE LA BIODIVERSITÉ

L'organisme **Keep Durham Beautiful** vise à inspirer et à éduquer les gens afin qu'ils posent des gestes quotidiennement dans le but d'améliorer et d'embellir l'environnement au sein de leurs communautés. Notre partenariat aide à transformer l'aménagement extérieur des écoles publiques et à intégrer la biodiversité dans le curriculum scolaire.

GOVERNANCE DES TERRES

La raison d'être de la **Eno River Association** est la protection de la nature, de la culture et de l'histoire du bassin versant de la rivière Eno. Notre soutien sous forme de services à la communauté et de contributions financières a aidé cet organisme à protéger et à gérer les terres, à améliorer la qualité de l'eau et à éduquer la prochaine génération sur la gouvernance environnementale.

LE PLEIN AIR POUR TOUS

Les initiatives de l'organisme de conservation **Triangle Land Conservancy** aident à protéger les habitats naturels, à soutenir les fermiers et producteurs agricoles à l'échelle locale, à sauvegarder les sources d'eau potable et à connecter les gens avec la nature. Notre contribution financière de 2020 a permis le prolongement de sentiers pour donner aux randonneurs et aux cyclistes accès à un plus vaste territoire naturel à mesure que notre région se développe davantage.

les soins personnels AU TEMPS DE LA COVID-19

Au début de la pandémie, nous avons rapidement réagi pour assurer la sécurité de nos employés et de nos communautés, sans pour autant interrompre nos services aux consommateurs. Nos principaux bureaux aux États-Unis sont fermés depuis le début de mars 2020, mais nos employés de bureau ont tous pu continuer de travailler à partir de chez eux en observant des horaires flexibles. Dans le cadre de nos opérations pour acheminer les produits essentiels à nos communautés, nous reconnaissons que nos équipes de première ligne, celles qui fabriquent et expédient nos produits, jouent un rôle vital pour la bonne marche de nos affaires. Voyez comment [nous les soutenons](#).

Nous avons été présents pour aider plusieurs groupes de travailleurs de première ligne et populations vulnérables aux États-Unis en leur donnant plus de 1,5 million de dollars en argent et en produits.

Nous nous sommes engagés à donner 450 000 articles à titre de dons en nature – notamment des savons et lotions pour les hôpitaux régionaux et les banques alimentaires ainsi que des ingrédients et des bouteilles pour aider les distilleries locales à fabriquer des produits d'assainissement pour les mains. Grâce au partenariat que nous avons établi avec différentes entreprises de Durham, nous avons pu amasser 1,4 million de dollars en dons de bienfaisance, y compris notre don de 100 000 \$ destiné aux équipes d'intervention rapide au sein de notre communauté.



Donate Beauty

Par l'entremise du programme *Donate Beauty*, nous avons livré gratuitement près de 10 000 unités de produits de soins personnels parmi les plus en demande (crèmes pour les mains, baumes pour les lèvres, etc.) à des hôpitaux du pays.

TEMPS D'UNE PAUSE : À L'ÉCOUTE DE LA NATURE

Des [recherches](#) ont montré que les paysages vus à travers une fenêtre, tout comme les images et les sons associés à la nature, peuvent amener le corps dans un état de détente qui, à son tour, peut renforcer le système immunitaire. Nous avons créé une [liste de diffusion sur Spotify](#) pour aider les gens à demeurer en contact avec leur vraie nature.



PERSONNE NE PEUT ARRIVER À

tout faire,

MAIS TOUT LE MONDE PEUT ARRIVER À

faire quelque chose.



Roxanne Quimby

COFONDATRICE DE BURT'S BEES